

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Зарубежной журналистики и литературы**

Муратназарова  
Говхер Джумадурдыевна

**ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ**  
**«АСАХИ-СИМБУНСЯ»: ОСВЕЩЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ**  
**ЯПОНИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доцент Гальперович Н. Я.

Допущена к защите  
«\_\_»\_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы  
доктор филологических наук, профессор Дасаева Т.Н.

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

**Ключевые слова:** «Асахи-Симбунся», внешняя политика Японии, СМИ, «Ёмиури симбун», военный период, ООН.

**Целью исследования** дипломной работы является газетно-журнальная монополия «Асахи-Симбунся»: освещение внешней политики Японии.

**Предмет исследования** является особенности современной печати Японии.

**Структура исследования** - структура данной работы подчинена цели, задачам и логике настоящего исследования. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы.

Япония ближе всех подошла к информационному типу общества. Окончание холодной войны, распад СССР вызвало некоторую растерянность в Японии: разрушена прежняя система ценностей и приоритетов – биполярного мира, в котором выстраивание внешнеполитического курса в отношении той или иной страны было просто и понятно, больше не существовало. Эта неопределенность неизбежно вызвала бурный и продолжительный подъем интереса и беспокойства в японском обществе. В этих условиях назрела крайняя необходимость во всестороннем изучении, анализе, обсуждении происходящих глобальных и локальных процессов. Быстрее и доступнее всего такую возможность смогли предоставить средства массовой информации. Формирование внешнеполитического курса современной Японии представляет собой сложный, многогранный процесс, в котором непосредственное участие принимают и масс-медиа. Японские СМИ, в частности общенациональные газеты, играют значительную роль в процессе формирования внешней политики, а журналистская элита наряду с вершинами «железного треугольника» (партия, бизнес, бюрократия) входит в круги, задающие направление государственной политики Японии на международной арене.

## SUMMARY

**Keywords:** "Asakhi-Simbunsya", Japan foreign policy, mass media, "Yomiuri simbun", military period, UN.

**Research objective** of the thesis is the journalese monopoly of "Asakhi-Simbunsya": illumination of Japan foreign policy.

**Object of research** is features of the modern press of Japan.

**Structure of research** - the structure of this work is subordinated to the purpose, tasks and logic of the real research. Work consists of introduction, four heads, the conclusion, the list of the used literature.

Japan most closer approached information type of society. The end of cold war, collapse of the USSR caused some confusion in Japan: the former system of values and priorities is destroyed – the bipolar world didn't exist any more , in which forming of a foreign policy in the relations of this or that country was simple and clear. This uncertainty inevitably caused rough and long rise in interest and concern in Japanese society. In these conditions there was a need in comprehensive study, the analysis, discussion of the happening global and local processes. Mass media could give such opportunity. Formation of a foreign policy of modern Japan represents is difficult and many-sided process in which also mass media are directly involved. Japanese mass media, in particular national newspapers, play a significant role in the course of formation of foreign policy, and the journalistic elite along with tops of "an iron triangle" (party, business, bureaucracy) is included into the circles setting the direction of a state policy of Japan on the international scene.